

競合リサーチ



①ADISE RETIFUL (アディスリティフル) 様

- URL : <https://adise-retiful.com/>

なぜこのサイトを選んだのか：

- トップから、ひとめで美容サロンということが分かり、サロンの写真もあることで一度にサロンの雰囲気も伝わる。
- クライアント様の使用したい色であるグレージュのような色味を使用しており、落ち着きと洗練された雰囲気が伝わる。
- クライアント様のサロンが、ナチュラル、癒やし、清潔感、シンプルで落ち着いた雰囲気でイメージに近く、統一感がある。

このサイトで真似したい部分：

- シンプルな色使いと分かりやすい構成(サロン、メニュー、施術例、口コミ、Q&A、予約、アクセス)
- 施術メニューが写真付きで視覚的にわかりやすい
- 説明文が短く、理解しやすい

肌質改善&個室垢すりサロン ANGIE 様用 競合リサーチ



②ティセラ様

- URL : <https://tisera.jp/lp/>

なぜこのサイトを選んだのか：

- トップページをみるだけで、どのような悩みの人をターゲットにしているか、強みは何か、サロンの特徴(完全予約、完全個室)が短いテキストで集約されていて、どのようなサロンか理解しやすい。
- ユーザーへの語りかけで興味を持たせて、共感、相談したくなる。
- クライアント様のサロンと同じ商材を使用しており、写真と説明がわかりやすく、施術のイメージがしやすい。安心感に繋がる。

このサイトで真似したい部分：

- 予約方法のわかりやすさ(1カ所は常に固定されている。別の予約方法も、大きいけど悪目立ちせず、何の予約方法があるかひとめでわかる)
- 導線が予約へと自然に繋がっている構成(悩みに共感、施術例、予約)

肌質改善&個室垢すりサロン ANGIE 様用 競合リサーチ



③Regia様

- URL : <https://regiafukuoka.com/>

なぜこのサイトを選んだのか：

- キャッチコピーが目を引き、特別な時間を過ごせる期待感が上がる。
- トップ画像が順にゆっくり変わることで、リラックスした時間を過ごせるイメージとリンクしている。
- カテゴリがシンプルでわかりやすい。
- 写真の使い方がきれいで、写真だけでも、店内の様子や空気感がわかりやすい。清潔感が伝わる。
- 流行では無く本物を提供したい、ナチュラル×ラグジュアリー感を提供しているとクライアント様のイメージに合う。

このサイトで真似したい部分：

- トップページのようなキャッチコピー
- 各カテゴリでも短いのに惹きつける、わかりやすくおしゃれなコピー