

# 第 2 回

## Figma の使用方法・デザイントレース

改めまして ... 自己紹介 !



# 櫻井 沙和 さくらい さわ

Director, Designer, Coder

福岡生まれ、神奈川育ち、東京在住。大学4年間は京都に住んでいました。

絵や色、工作が好きで、デザイナーに憧れ、大学でグラフィックデザインを学ぶ。  
Webデザイナーとして就職するも、コーディングの仕事がメイン。  
やっぱりデザインがしたい！と思い、勢いで独立。

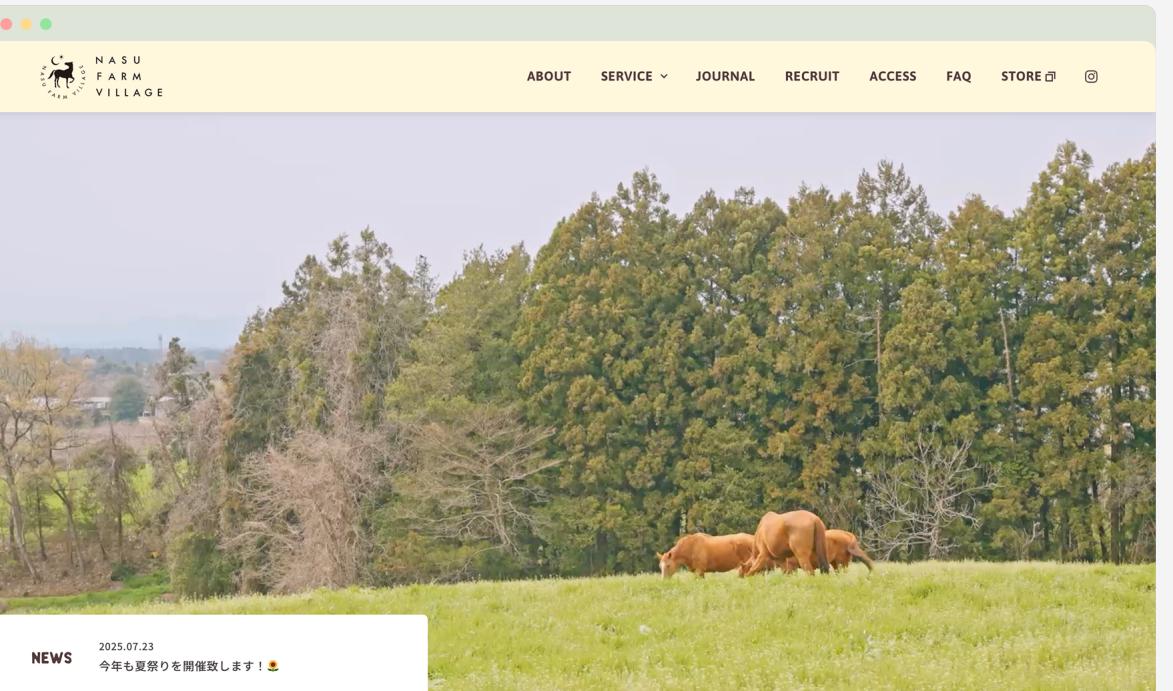
現在はWeb制作を中心にロゴ制作やパッケージ等、様々なクリエイティブ制作を行っている。

# WEB 制作実績



近畿大学病院 救命救急センターさま 公式サイト

design, coding



NASU FARM VILLAGE さま 公式サイト

director, design, coding



JOYCLE さま 採用サイト

design



Licca x Ahmad tea さま キャンペーンサイト

design, coding



SIRCARS CATERING さま サービスサイト

director, design, coding



日成エンジニアリング株式会社さま 公式サイト

design

# その他の制作実績



**よろしくお願ひいたします！**

## 目次

1. ツールの基礎知識
2. デザイントレースのこつ
3. 課題説明

# 1. ツールの基礎知識

## i ) ツールの種類





ブラウザ上で共同編集できるデザインツール  
プロトタイプの作成や Web サイトのデザイン向き



**Adobe  
illustrator**



**Adobe  
Photoshop**



**Canva**

\ デザインツールは色々ある！ /



Adobe  
illustrator



Adobe  
Photoshop



Canva

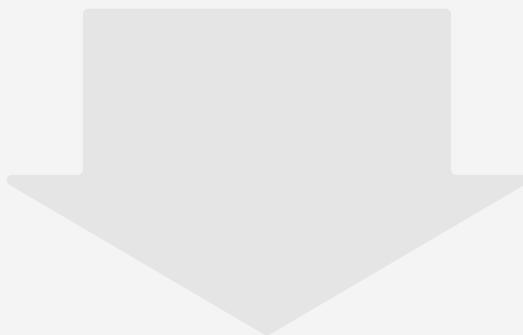
クライアントさんが欲しいのは、

クライアントさんが欲しいのは、

- ・お問い合わせが来るサイト
- ・商品が売れる LP

クライアントさんが欲しいのは、

- ・お問い合わせが来るサイト
- ・商品が売れる LP



デザインツールはなんでも OK !

Web サイト制作でよく使うのは、



+  $\alpha$  として ...

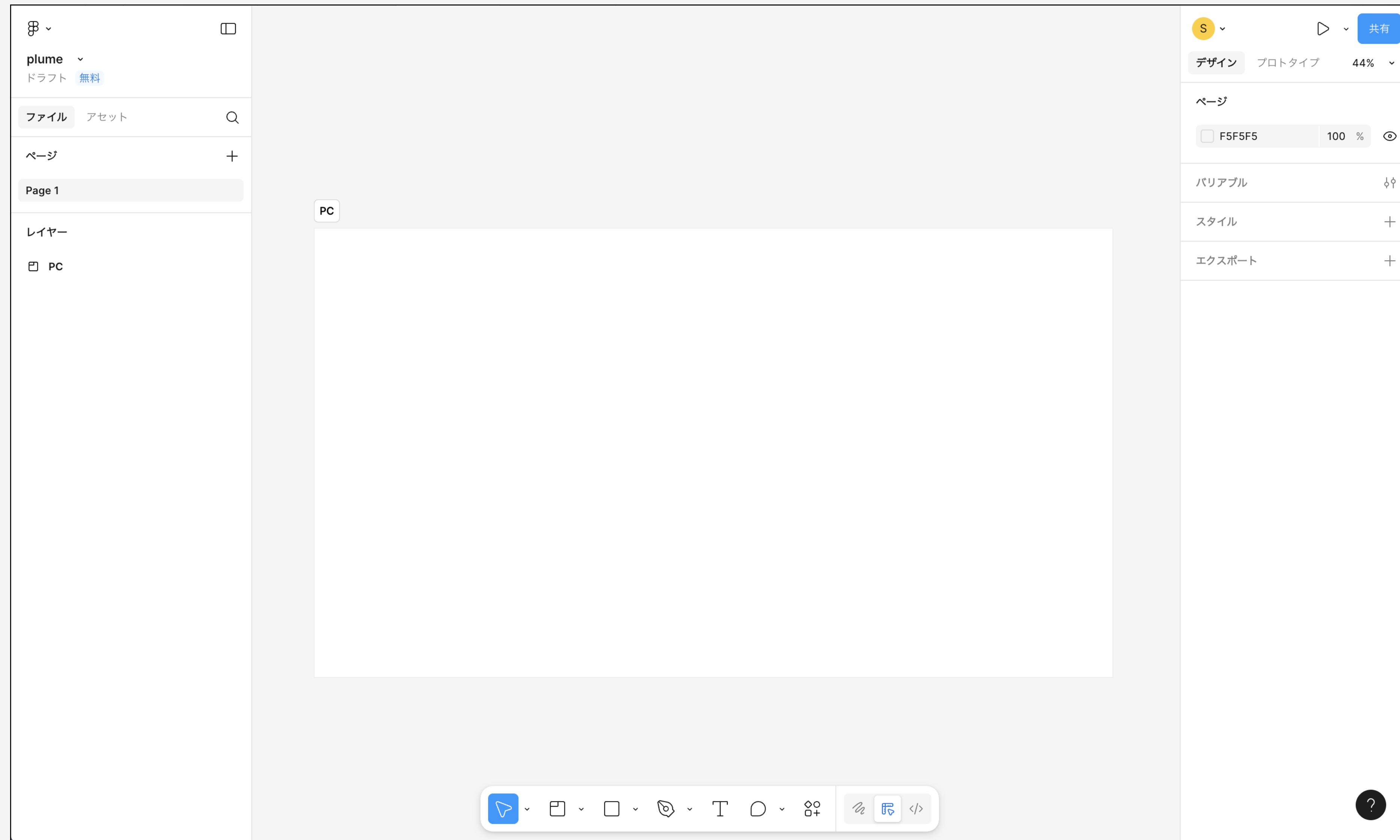


Adobe  
Illustrator



Adobe  
Photoshop

## ii ) 基本操作



# 基本の使い方



UI/UXデザインツール『Figma』入門

1. Figmaの概要とインストール

- 1-1. Figmaの概要
- 1-2. 初期設定とインストール
- 1-3. Figmaの初回起動時チュートリアルの解説

<https://chot.design/figma-beginner/>



Sawa Sakurai デザインリソース Webサイト Figma Make プラグイン ホワイトボーディング プレゼンテーション 検索 公開

教育 > デザインチュートリアル

Matsueri と 松下 紗梨

**Figmaの基本 - Figma Basics 日本語版**

デザインファイル • 1.4k • 24k人のユーザー

概要 コメント 6

公式チュートリアル「Figma Basics」の日本語版です。個人での学習や、勉強会、授業などでご活用ください。

タグ Figma グラフィックデザイン

<https://www.figma.com/community/file/1228577958737472070>

### iii) 便利な使い方

## iv) まとめ

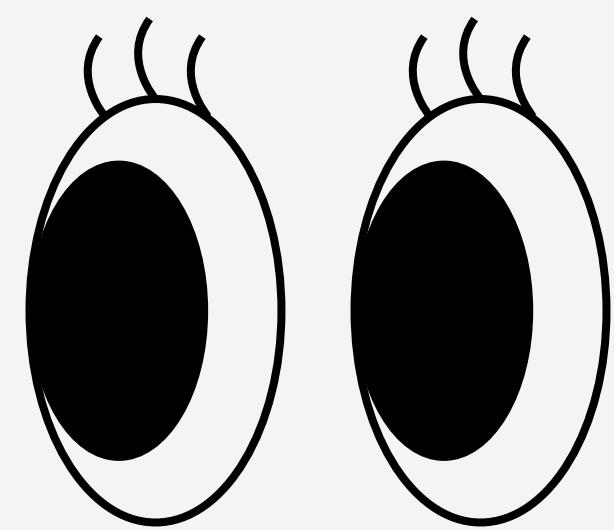
崩れない、  
修正しやすい、  
伝わる、  
デザインデータを作ろう

## 2. デザイントレースのこつ

# i ) はじめに

**デザイントレースしたことありますか？**

# デザイントレースってなんのためにやる？



「観察できるようになる」ための目の練習

## 初心者とプロの目の 違いとは？

普通の人の目

うわあ座れないなあ

意識をしないと獲得できる情報量はとても少ない。  
ただ眺めているだけではもったいない！

016

### モデルが着ている服と丸い図形の色が同じだ

服の色と左上の丸い図形が、オレンジ色で描えられている。色を描えることで統一感が出るんだな。その他は、ロゴも含めて水色に統一している。あっ！調べてみると、各月ごとに、写真に合わせてロゴも色を変えているみたいだ。

### 背景と同色の光彩（外側）？

中吊り広告にある「君たちはどう生きるか」という言葉の、イラストと重なっている文字部分の境界線が、背景と同じ黄色。境界線を実線になるとポップになつて伝えたいイメージと変わっちゃうから、光彩（外側）っぽいフワッとした加工をかけている。

みんなスマホ見てるなあ

電車の中吊り広告をキヨロキヨロ見てる人は、もはやデザイナーだけなんじゃないか？ 立ってる人も座ってる人もみんなスマホを見ているか寝ているかだ。だとしたら、デザイナーに向けた中吊り広告は、面白いものが作れそうだな。例えば「中吊り広告はデザイナーしか見ていない？ 目が合ったということはあなたはデザイナーさんですか？」みたいな。クリエイティブ系の求人広告とか良さそう。

窓が表現する世界覗めっちゃいいかも

デザイナーの目

日常に存在するデザインから読み取れる情報量が圧倒的に多い。  
意識的に見る、そして言語化することで実践につなげられる。

017

## ii ) トレースの進め方

①要素を配置する

②優先度を考えながらサイズを調整

③色を入れる

④装飾を加える

①要素を配置する

②優先度を考えながらサイズを調整

③色を入れる

④装飾を加える

デザイン制作も  
同じ流れ

 **Point**

- ・ まずは自分の目や感覚でトレースする
- ・ スポイトツールは一旦封印
- ・ 数字での確認は最後に

## iv) まとめ

# 観察眼と言語化力を身につけよう

### 3. 課題說明

## ①「配布デザイン」をトレースしよう

講師が制作した「配布デザイン」をトレースしてください。



### Point

- ・オートレイアウトや、コンポーネントを使おう
- ・ショートカットキーを積極的に使おう

## ②良いと思ったサイトをトレースしよう（余力があれば）

第1回の課題で選んだ参考サイトをトレースしてください。



- ・良いと思った部分をメモしよう
- ・ただ写すのではなく、デザインの意図を考えよう

お疲れ様でした！  
次回もよろしくお願ひします！