

第 2 回

Figma の使用方法・デザイントレース

改めまして ... 自己紹介！



櫻井 沙和 さくらい さわ

Director, Designer, Coder

福岡生まれ、神奈川育ち、東京在住。大学 4 年間は京都に住んでいました。

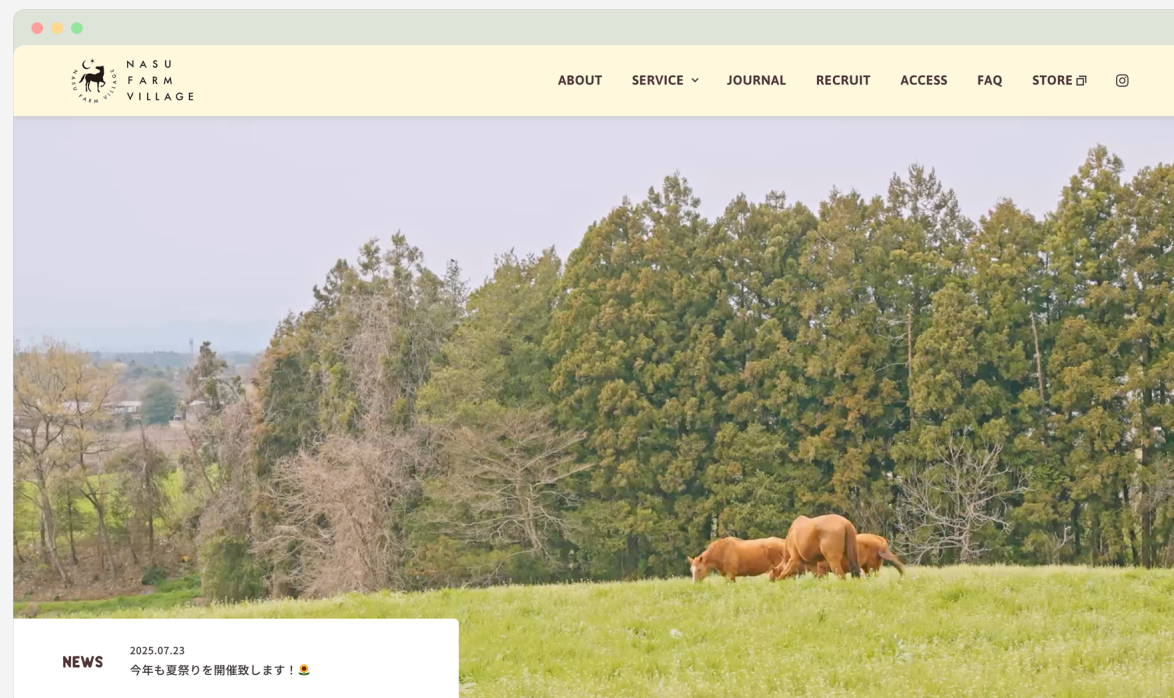
絵や色、工作が好きで、デザイナーに憧れ、大学でグラフィックデザインを学ぶ。
Web デザイナーとして就職するも、コーディングの仕事がメイン。
やっぱりデザインがしたい！と思い、勢いで独立。

現在は Web 制作中心にロゴ制作やパッケージ等、様々なクリエイティブ制作を行っている。

WEB 制作実績



近畿大学病院 救命救急センターさま 公式サイト
design, coding



NASU FARM VILLAGE さま 公式サイト
director, design, coding



JOYCLE さま 採用サイト
design



Licca x Ahmad tea さま キャンペーンサイト
design, coding



SIRCARS CATERING さま サービスサイト
director, design, coding



日成エンジニアリング株式会社さま 公式サイト
design

その他の制作実績

美容と健康のパートナー

美容と健康のパートナー

美容と健康のパートナー

最高級AAランク集でさらに美味しく、さらにお得に

鮮度と食感 革新的に進化 新包装で美味しさ長持ち

新包装で美味しさ長持ち

阿膠棗

美味しく食べる 美容習慣

阿膠棗とは？

絶世の美女「楊貴妃」も愛した 美と健康の伝統的秘訣

阿膠の歴史

代表取締役 高橋 祐香 Yuka Takahashi

株式会社高橋社中

高橋社中

NK CraftLab

BOLOGNESE KEEMA CURRY

UMAMI BEEF 豊薫

UMAMI BEEF 匠一

Naruhide Takahashi USCPA

高橋 稔英 Naruhide Takahashi

よろしくお願いいたします！

目次

1. ツールの基礎知識

2. デザイントレースのこつ

3. 課題説明

1. ツールの基礎知識

i) ツールの種類





ブラウザ上で共同編集できるデザインツール
プロトタイプの作成や Web サイトのデザイン向き



**Adobe
illustrator**



**Adobe
Photoshop**



Canva

\ デザインツールは色々ある！ /



**Adobe
illustrator**



**Adobe
Photoshop**



Canva

クライアントさんが欲しいのは、

クライアントさんが欲しいのは、

- ・ お問い合わせが来るサイト
- ・ 商品が売れる LP

クライアントさんが欲しいのは、

- ・ お問い合わせが来るサイト
- ・ 商品が売れる LP



デザインツールはなんでも OK !

Web サイト制作でよく使うのは、



+ αとして ...

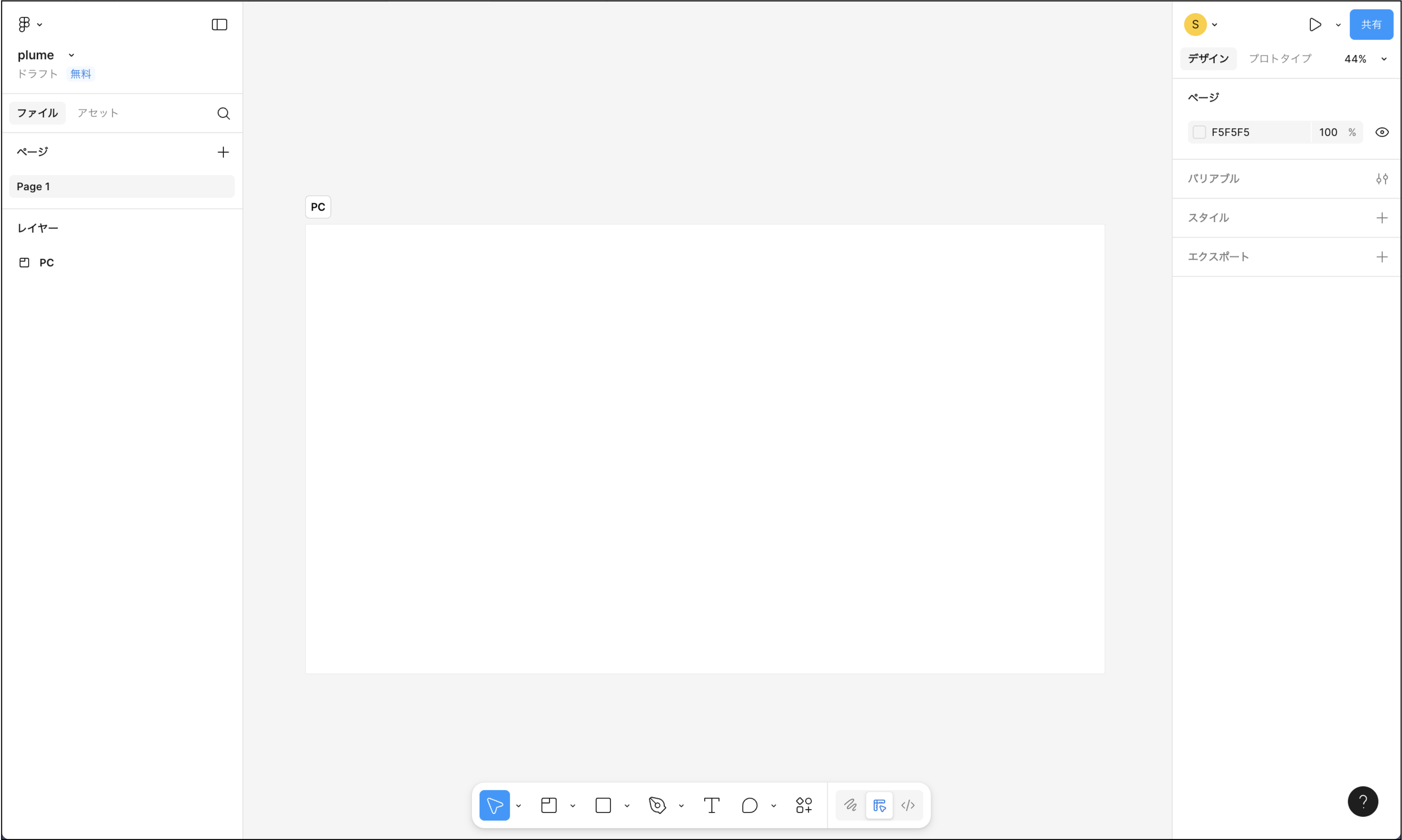


Adobe
illustrator



Adobe
Photoshop

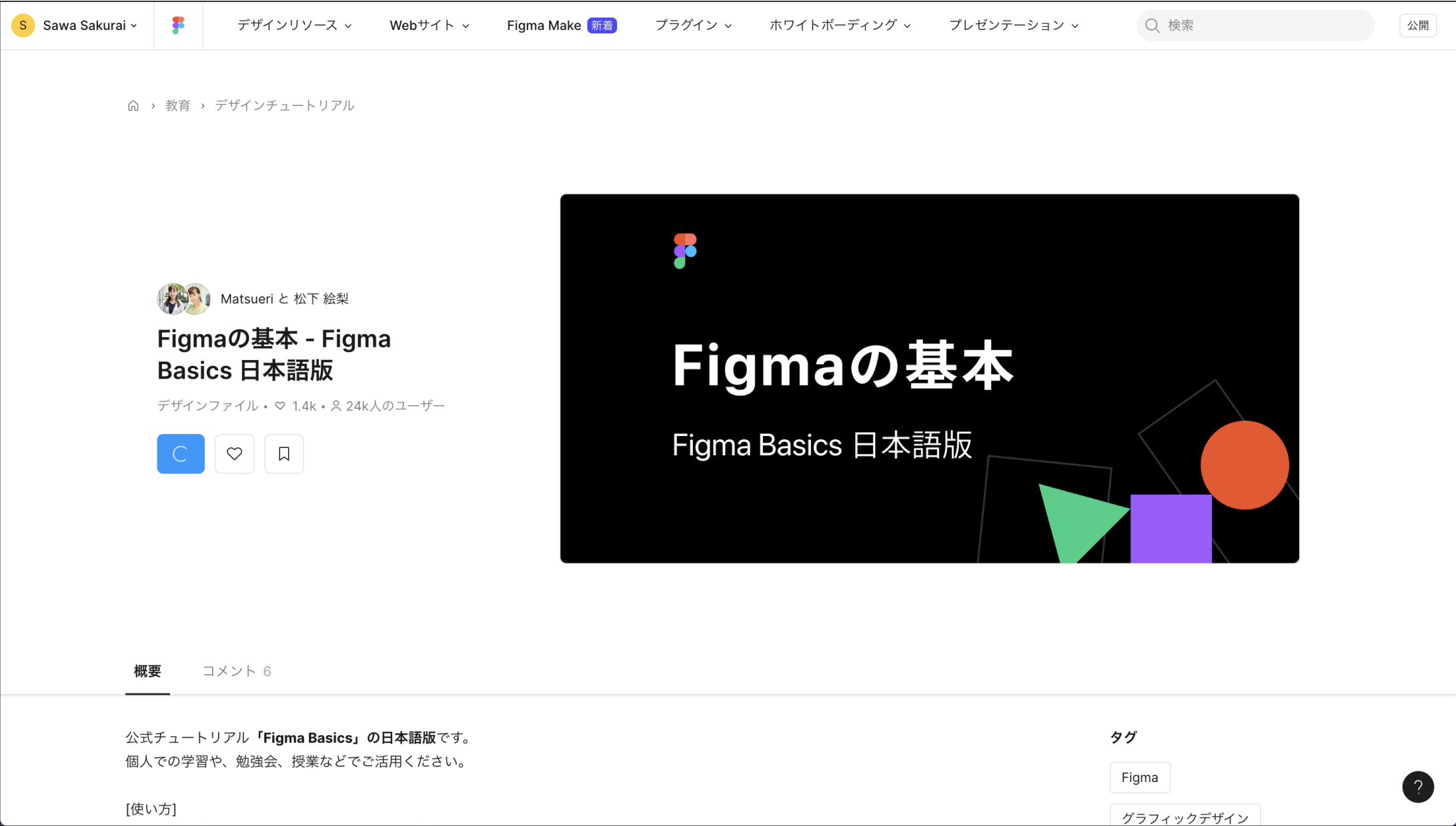
ii) 基本操作



基本の使い方



<https://chot.design/figma-beginner/>



<https://www.figma.com/community/file/1228577958737472070>

iii) 便利な使い方

iv) まとめ

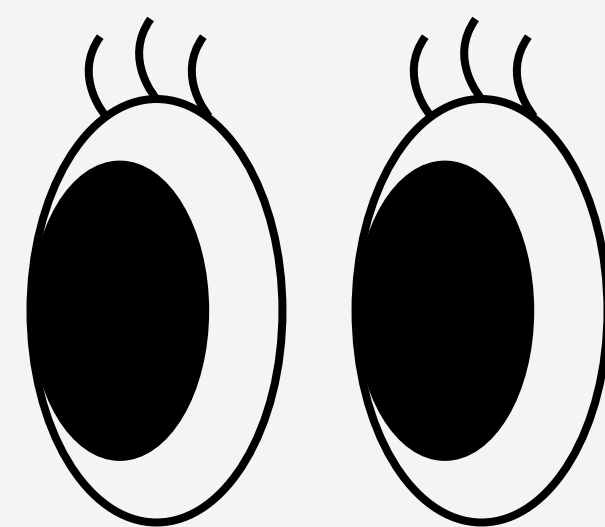
崩れない、
修正しやすい、
伝わる、
デザインデータを作ろう

2. デザイントレースのこつ

i) はじめに

デザイントレースしたことがありますか？

デザイントレースってなんのためにやる？



「観察できるようになる」ための目の練習

初心者とプロの目の 違いとは？

普通の人の目

うわあ座れないなあ

意識をしないと獲得できる情報量はとても少ない。
ただ眺めているだけではもったいない！

016

モデルが着ている服と丸い図形の色が同じだ

服の色と左上の丸い図形が、オレンジ色で揃えられている。色を揃えることで統一感が出るんだな。その他は、ロゴも含めて水色に統一している。あっ！調べてみると、毎月ごとに、写真に合わせてロゴも色を変えているみたいだ。

背景と同色の光彩（外側）？

中吊り広告にある「君たちはどう生きるか」という言葉の、イラストと重なっている文字部分の境界線が、背景と同じ黄色。境界線を実線にするとポップになって伝えたいイメージと変わっちゃうから、光彩（外側）っぽいフワッとした加工をかけている。

みんなスマホ見てるなあ

電車の中吊り広告をキョロキョロ見てる人は、もはやデザイナーだけなんじゃないか？ 立ってる人も座ってる人もみんなスマホを見ているか寝ているかだ。だとしたら、デザイナーに向けた中吊り広告は、面白いものが作れそうだな。例えば「中吊り広告はデザイナーしか見ていない？ 目が合ったということはあなたはデザイナーさんですか？」みたいな。クリエイティブ系の求人広告とか良さそう。

窓が表現する世界観めっちゃいいかも

窓は手前をぼかすことで、独特な世界観を表現できる。WEB・グラフィック・アニメーションでも、雰囲気を変えたい時に使えそう。窓の外枠が大きいのもいいな。外枠が大きいと洗練されている印象があるけど、そういえばアート作品の額縁も、外枠が大きいのあるよな。

デザイナーの目

日常に存在するデザインから読み取れる情報量が圧倒的に多い。
意識的に見る、そして言語化することで実践につなげられる。

017

出典：デザインのミカタ

ii) トレースの進め方

①要素を配置する

②優先度を考えながらサイズを調整

③色を入れる

④装飾を加える

①要素を配置する

デザイン制作も
同じ流れ



②優先度を考えながらサイズを調整

③色を入れる

④装飾を加える

Point

- ・ **まずは自分の目や感覚でトレースする**
- ・ **スポイトツールは一旦封印**
- ・ **数字での確認は最後に**

iv) まとめ

観察眼と言語化力を身につけよう

3. 課題説明

①「配布デザイン」をトレースしよう

講師が制作した「配布デザイン」をトレースしてください。

Point

- ・オートレイアウトや、コンポーネントを使おう
- ・ショートカットキーを積極的に使おう

②良いと思ったサイトをトレースしよう（余力があれば）

第 1 回の課題で選んだ参考サイトをトレースしてください。

Point

- ・良いと思った部分をメモしよう
- ・ただ写すのではなく、デザインの意図を考えよう

お疲れ様でした！
次回もよろしくお願いします！