



Webサイトフルリニューアル のご提案

丸長そば様向けのWebサイト全面リニューアル提案書です。

売上強化とユーザー体験向上を目指した総合的な戦略をご提案いたします。

提案のポイント



SEO対策

検索エンジン最適化で自然流入を増加させます。



MEO対策

Googleマップからの集客力を強化します。



EC連携

Shopifyとの連携で売上向上を実現します。



多言語対応

訪日外国人向けのおもてなし設計を実現します。
英語対応により、インバウンド需要を取り込みます。



UI改善

使いやすいインターフェースで顧客満足度を高めます。
ピクトグラムとアイコンを活用し、直感的な操作を可能にします。

SEO対策：構造と導線設計

検索表示を意識した設計

「札幌 蕎麦 出前」「札幌 蕎麦 テイクアウト」などのキーワードを最適化します。

HTMLマークアップの最適化

メニュー表は構造化データに、住所はschema.org対応にします。

相互リンク設置

ECサイト（Shopify）との関連性を強める自然なリンクを配置します。

MEO対策：Googleマップ活用

ビジネスプロフィール強化

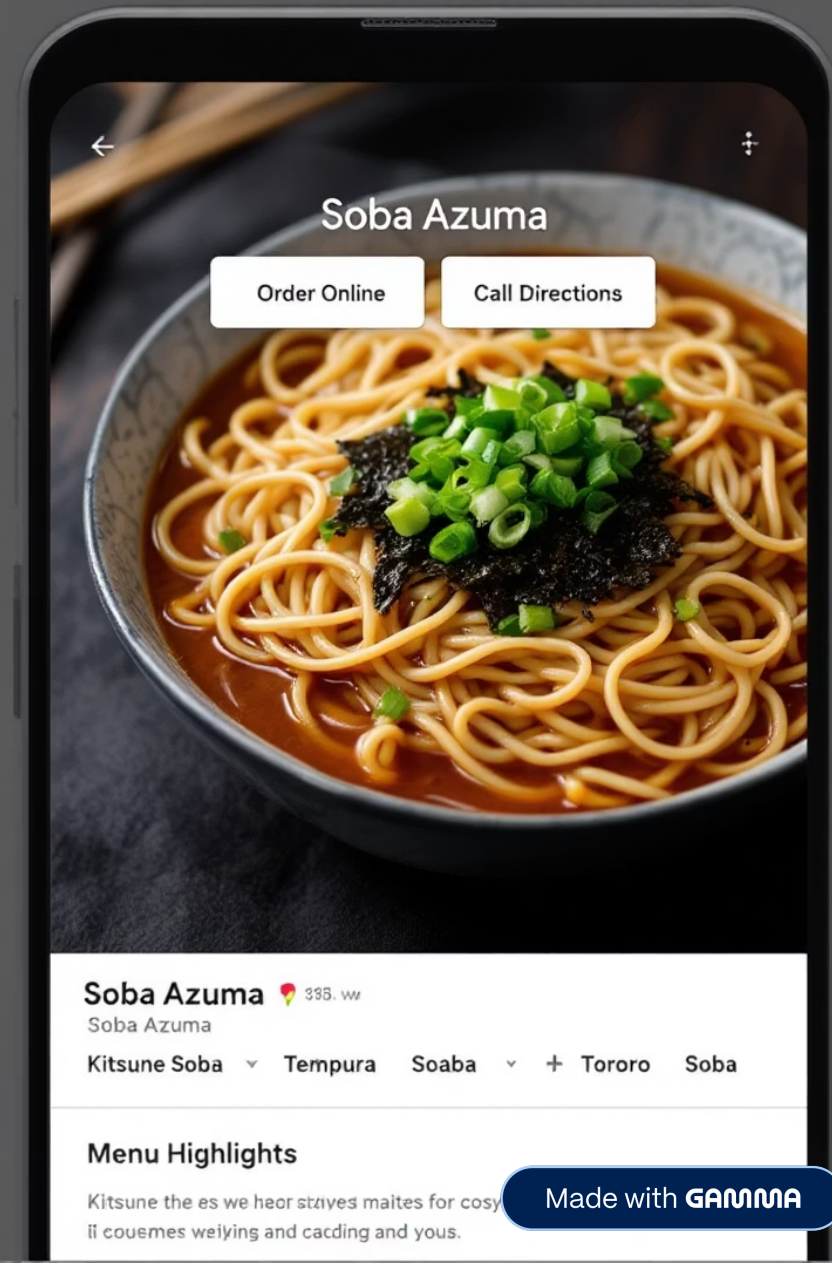
Googleビジネスプロフィールを充実させ、各種URLも明記します。

キャッチフレーズ設定

「今すぐ出前」「予約注文可能」など即時性を伝える言葉を使います。

マップ経由の促進

ホームページからマップ経由の来店・注文を促進します。





ECサイト（Shopify）への導線強化



目立つバナー設置

トップページに「オンラインショップはこちら」を大きく表示します。



商品カテゴリ埋め込み

おすすめ商品をホームページ側にも表示します。



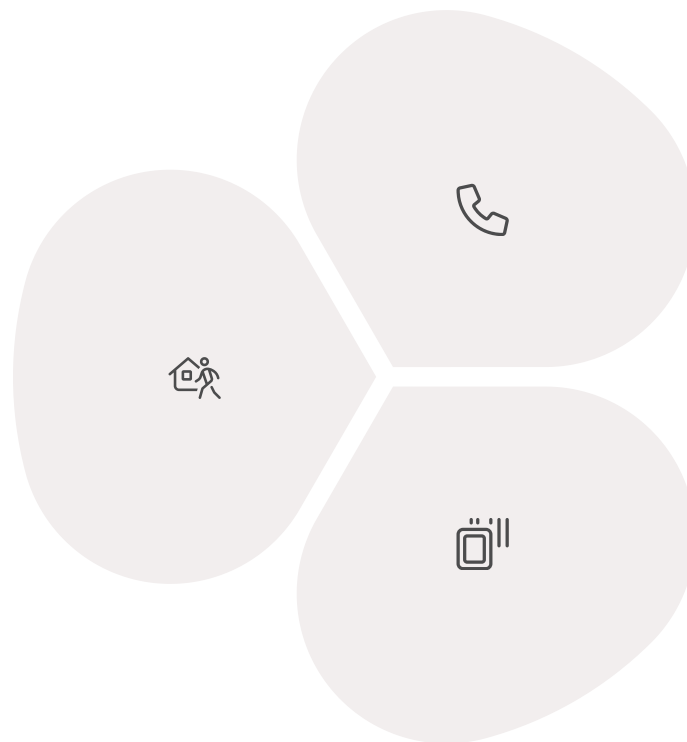
明確な案内文

出前対象商品とECの違いを分かりやすく説明します。

具体的な強化コンテンツ案

トップページ

店舗紹介・メニュー紹介・出前案内・オンラインショップへの導線を1ページで明確化します。



出前注文ページ

電話・LINE・UberEatsなど複数注文手段を用意し利便性を向上させます。

EC導線バナー

季節限定商品などを視覚的に訴求し、更新不要でも魅力を維持します。

補足



無料集客

SEO・MEOによる効果的な集客



信頼構築

ホームページでの情報提供



売上向上

EC・出前への誘導

全ページに「注文はこちら」「店舗アクセスはこちら」等の具体的な行動リンクを設置します。



多言語化：訪日外国人向けのおもてなし設計



Weglotを活用した英語対応

自動翻訳＋手動調整で自然な表現を維持します。



専用URL対応

/en/などの専用URLにより、多言語SEOに対応します。

ベンチマークサイトから学ぶ 改善ポイント



カテゴリ別メニュー構成

視覚的に訴求力の高いカテゴリ分けを導入します。

- カテゴリ名＋写真＋価格の組み合わせ
- 選びやすさを重視した配置

デザイン・構造改善

和風テイストのUI設計で老舗の信頼感を演出します。

- スマホ最適化レスポンシブデザイン
- WordPress化＋SSL対応