# **Webサイト制作仕様書**

株式会社Femme Creatives

## **クライアント情報**

* **案件名**：丸長本家様 Webサイト制作
* **制作内容**：WordPress構築、多言語対応（英語・韓国語・中国語）、SEO／MEO最適化

## **ページ構成（全6ページ）**

|  |  |
| --- | --- |
| **ページ名** | **内容概要** |
| TOPページ | 出前導線・店舗紹介・バナーの設置 |
| 歴史ページ | 店舗の歴史とこだわりの紹介 |
| メニューページ | 写真付きカテゴリ別表示、構造化データ対応 |
| アクセスページ | Googleマップ埋め込み、ルート案内、schema.org対応 |
| 出前ページ | 電話・LINE・UberEatsなどへの導線、対応エリアの案内 |
| 採用情報ページ | 採用情報・エントリー・リンクなどの案内ページ |

## **お見積内容（税抜）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項目** | **内容** | **金額（税抜）** |
| ディレクション費 | 要件整理・スケジュール管理・全体進行 |  |
| デザイン費 | TOP＋下層5ページ、スマホ対応、UI設計 |  |
| コーディング費 | HTML／CSS／JS＋WordPress実装 |  |
| 多言語対応（Weglot設定） | 英語・韓国語・中国語対応、UI調整、翻訳補助 |  |
| SEO・MEO施策 | 構造化データ、meta設計、Googleマップ導線設計 |  |
| CMS構築 | WordPress環境構築、プラグイン設定 |  |
| SSL・セキュリティ対応 | 常時SSL化、セキュリティ系プラグイン導入・設定 |  |
| 動作テスト・納品 | マルチデバイス検証、公開作業 |  |
| **合計金額（税抜）** |  |  |

## **補足・その他費用**

* **Weglot利用料**：クライアント様ご負担（英語・韓国語・中国語対応：月額約〜¥5,000）

## **納期目安**

ご契約および素材支給完了から **約1.5〜2ヶ月以内**

## **保守・運用（単発対応）**

* 月額契約ではなく、必要に応じて都度お見積り・対応させていただきます
* コンテンツ更新・商品変更・翻訳調整などのスポット運用支援にも対応可能です

# **提案内容詳細**

## **1. SEO・MEOによる売上強化戦略**

### **SEO対策：記事更新なしでも効果が出る「構造と導線設計」**

* 「札幌 蕎麦 出前」「札幌 蕎麦 テイクアウト」などを意識したページ設計
* HTMLマークアップの最適化（例：メニュー表→構造化データ、住所→schema.org対応）
* Shopifyとの自然な相互リンクを設置し、ドメイン関連性を強化

### **MEO対策：Googleマップで「今すぐ食べたい客」を逃さない**

* Googleビジネスプロフィールを最適化し、URLも掲載
* 「今すぐ出前」「予約注文可能」などのキャッチコピーを設定
* Googleマップからの流入促進とその分析に対応

## **2. 強化コンテンツ案**

* **トップページ**：「店舗紹介」「出前案内」を集約した構成
* **出前注文ページ**：電話・LINE・UberEatsなど複数の注文方法を明示

## **3. 多言語対応とUI改善によるインバウンド強化**

### **多言語化（英語・韓国語・中国語）**

* Weglot導入によるスピーディな多言語対応（翻訳調整含む）
* UI要素（ボタン、メニュー、CTAなど）も多言語化
* /en/ などのURL構造でSEOにも強い仕組みを構築

## **4. ベンチマークからの学び**

* 写真付きのカテゴリ別メニュー表示で視認性と選びやすさを向上
* 店内飲食／テイクアウトなどシーン別に導線を分け、迷わない構成
* 限定商品・おすすめメニューの常設スペースを活用し、訴求力を強化

## **5. デザイン・構造改善**

* 和の雰囲気を活かした落ち着いたデザインで信頼感を演出
* スマホユーザーの直感操作を重視したレスポンシブ設計
* WordPress＋SSL化により、更新性・拡張性・セキュリティを確保

## **最終的な効果**

本施策により、
 **「地元の常連様」から「観光目的の訪日外国人」まで、すべてのユーザーに選ばれるWebサイト**を目指します。
 デザイン、ユーザビリティ、多言語対応、SEOを一体的に強化することで、集客と売上の最大化を図ります。